

RAUL 株式会社ご案内

IT+環境 RAUL

検索

ラウルの考え方

RAULのミッションは、IT技術を活用して環境問題の解決に取り組むことです。

地球温暖化や環境破壊が目に見える形で問題化している現代社会は、20世紀の大量消費・大量廃棄型の社会から、環境への負荷が少なく、持続可能な「資源循環型社会」への早急な転換が求められています。

その資源循環型社会の構築にあたって、さまざまな取り組みに経済的なインセンティブを与え、その経済的な波及効果によって環境への取り組みを持続的に拡大させていこうというのが私たちの考える環境ビジネスです。

その中で注目すべきは環境ビジネスの創出は、雇用機会を増やし、産業構造を環境配慮型に変え、企業活動のグリーン化を促進することにもつながるということです。私たちはそこに、環境ビジネスに取り組む意義と方向性があると考えました。私たちはIT技術を活用して環境ビジネスに取り組む事で、事業の成長と社会貢献の両立を実現し、社会に存在を望まれる企業として、持続的な発展を続けていきたいと考えております。

01. 会社概要

- 会社名： RAUL株式会社（ラウルカブシキガイシャ）
- 所在地： 〒160-0005 東京都新宿区愛住町11-1グラン四谷1F
- 資本金： 3,000万円（資本準備金含む）
- 代表者： 代表取締役 江田健二
- 電話番号： 03-6411-0858
- 従業員： 15名（アルバイト・インターン含む）

02. 事業概要

- 環境メディア事業
環境とCSRの専門メディアecool「エクール」を運営しております
消費者向け環境 エコ情報サイト「きのまま」を運営しております
- サービス・ソリューション事業
排出権関連商品開発・販売やグリーン電力関連商品開発・販売などの
サービスを行います
- コンサルティング事業
環境ビジネスの推進／立ち上げをご検討されている企業様のご支援
環境関連メディアの企画／構築／運営／プロモーション支援を行います

03. 主要取引先

- ・マイクロソフト株式会社
- ・株式会社ミロク情報サービス
- ・キヤノンMJ株式会社
- ・日本BS放送株式会社
- ・株式会社クリーク・アンド・リバー社
- ・大丸松坂屋百貨店
- ・パナソニックシステムソリューションズ 等 約5,000社
- ・神奈川県庁
- ・株式会社ワコールアートセンター
- ・株式会社サザビーリーグ
- ・日本製粉株式会社
- ・日本総合研究所
- ・株式会社ブリヂストン

04. 掲載実績

- TV・新聞・雑誌掲載実績
 - ・日本経済新聞 ベンチャー欄
複数ベンチャー企業とのコラボレート企画に関して紹介
 - ・NHK朝のニュース おはよう日本
RAUL株式会社が運営するサイトに関して紹介
 - ・環境新聞
グリーンIT特集にて、「グリーンサイトライセンス」紹介 等
- インターネットメディア掲載実績
 - ・大手ポータルサイトへのニュース配信
Yahoo企画（アースデイ）への情報提供
 - ・Google ニュース（大手ポータルサイト）
RAUL株式会社が運営するサイトに関して紹介 等

RAULの事業ドメインは、

メディア事業/サービス・ソリューション事業/コンサルティング事業の3つの構成からなります。

①メディア事業

年間200万人以上が
訪問する環境メディア運営

体がいいこと、
環境にいいこと **きのみま**

環境・CSR情報
配信
(企業向け)



環境・エコ情報
配信
(消費者向け)

環境関連
メディア構築

③コンサルティング事業

年間30社以上の
コンサルティング実績



企業の
CSR活動
支援



IT + 環境

排出権商品
開発・販売

グリーン電力
商品開発・販売



②サービス・ソリューション事業 5,000社以上のサービス提供実績

消費者向け オーガニック／健康情報サイト きのみま <http://www.kinomama.jp>

オーガニックレストラン・エコ情報ガイド「きのみま」は、環境や健康を大切にする人のための総合情報ウェブサイトです
全国のオーガニックレストラン／エコツアー／スクールなど約1000店舗
原料や製法に配慮しているメーカー200社の3000商品が検索できます 安心安全志向の消費者にとっても人気のあるサイトです

オーガニックレストラン・環境(エコ)情報ガイド: きのみま

登録情報変更 | サイトマップ | 使い方 | お問い合わせ

体にいいこと、環境にいいこと

きのみま

→ きのみまとは？

きのみまが厳選！
体にも環境にもやさしいコスメ特集

詳しくはこちら

オーガニックレストラン・ショップ

エコツアー・スクール(教室)

Natura Purify

敏感肌やお肌の弱い方にこそ
使って欲しい化粧品。

オンラインショップ ナチュラピュリファイの商品ラインナップ
OnlineShop

Click!!

【PR】厳選コスメ商品のプレゼント企画実施中!!

【PR】地球環境への『やさしさ』を広めるエコ名刺

レストラン・ショップ →

オーガニックレストラン検索 きのみまecoニュース ecoサイトリンク ecoショップリンク

スクール・資格 →

→ き・あり

【アクセス】 西国立駅 【ジャンル】 レストラン

房総半島三芳村の自然農法による野菜を生かした料理。パスタ一皿でも300gの野菜がとれるメニューが豊富です。15種類以上の野菜のスープ等々。すべて...

→ 詳細

→ アンチエイジングレストラン 麻布十八番

【アクセス】 麻布十番駅 【ジャンル】 レストラン

アンチエイジングレストラン麻布十八番は、2005年4月にオープンした日本初のアンチエイジングレストランです。人工的な添加物は一切使用せず、素材...

→ 詳細

→ Organic Restaurant NAHT

【アクセス】 九段下駅 【ジャンル】 レストラン

当店で使用している野菜は、すべて旬の野菜です。野菜・穀物は露地もの、有機栽培、無農薬もしくはできるだけ低農薬で育てたものです。当店は全国各地から...

→ 詳細

→ YAFFA ORGANIC CAFE

【アクセス】 渋谷駅 【ジャンル】 レストラン

2008年度のミシュランガイドで☆を獲得した都内のフレンチレストラン出身の女性シェフを迎え、女性ならではの感性で創作されていくお料理をお楽しみ下...

→ 詳細

企業のHPを自然エネルギーで運営：環境認証サービス グリーンサイトライセンス(GSL)

グリーンサイトライセンス(GSL)は、企業のHPを太陽光発電などの自然エネルギーで運営する日本初のサービスです。グリーンサイトライセンスは、1サイト年間5000円のサービスで、企業様が気軽に取り組める理由からサービス開始約3年で、約5,000社 6,000サイトの企業に導入されています。

GSL Green Site License ホームページの環境認証実績 No.1

お問い合わせフォーム

導入企業事例 パナソニックコミュニケーション

サイトにGSLを掲載、環境貢献をPR

ホームページの環境認証ならGSL

GSLは日本初のHPの環境認証サービスであり導入企業／サイト数共にナンバー1ブランドです

現在までのGSL参加企業数 5528社 6417サイト

先月参加数 113社 147サイト

グリーンサイトライセンス(GSL)を90日間無料で体験!!

環境宣言!! ホームページから環境対策を始めませんか?

投稿いただいた方にGSLライセンスをプレゼント!

グリーンサイトライセンスを応援しています!

私たちが生きていられるのは、この地球があるからです。当たり前すぎて、そのことを長い間忘れ続けてきたように思います。考えなくでは。今がその時です。

星野真里(女優)

Panasonic ideas for life

導入企業事例 パナソニックコミュニケーション

サイトにGSLを掲載、環境貢献をPR

サイトのGSLマークをクリックするとデジタルライセンスが表示

環境配慮設計を商品づくりを行う

環境に配慮するために、環境商品の開発を行っています。また、パナソニックの環境活動

Green Site License Certificate

グリーンサイトライセンス証明書

この証明書は、下記の通り貴社WEBサイトが地球温暖化防止に貢献したことを証明します。

ステータス : 有効

企業名 : パナソニックコミュニケーションズ株式会社

ドメイン名 : http://panasonic.co.jp/poffice/

有効期限 : 2009年10月1日

GSLシリアルNo : C00454

環境貢献数 : 国産再生資源使用 : プラズマサンバロウH(リニア)における運動化室率排出削減プロジェクト

RAUL株式会社

RAUL株式会社

地球温暖化防止活動への貢献を称え、お名前をクレジットさせていただきます。グリーンサイトライセンスの詳細については、http://www.gsl.co2.com/をご覧ください。グリーンサイトライセンス導入サイトは、こちらをご覧ください。

Green Site License

商標No.2008-037648号
特許No.2008-128923号

グリーンサイトライセンス <http://www.gsl-co2.com/>

イベント／店舗／企業の商品などに自然エネルギーを活用するサービス グリーントレード

グリーントレードは、太陽光発電を行っている全国の家庭からグリーン電力を購入し、企業に販売するサービスです。家庭での太陽光発電及びグリーン電力流通の普及を目的として、運営しています。



グリーン電力活用事例

◇埼玉西武ライオンズ

埼玉県産のグリーン電力でプロ野球の試合開催

◇株式会社ビックカメラ

ビックカメラJR京都駅店に京都府産のグリーン電力を導入

◇浦和レッドダイヤモンズ

埼玉県産のグリーン電力でJリーグ公式戦の試合開催



ビックカメラ



※グリーン電力の認証は、第三者機関である
グリーンエネルギー認証センターが実施しています

グリーントレード <http://www.greentrade.jp/>

環境ベンチャー企業の新規事業立上げ支援

サステナジー株式会社様

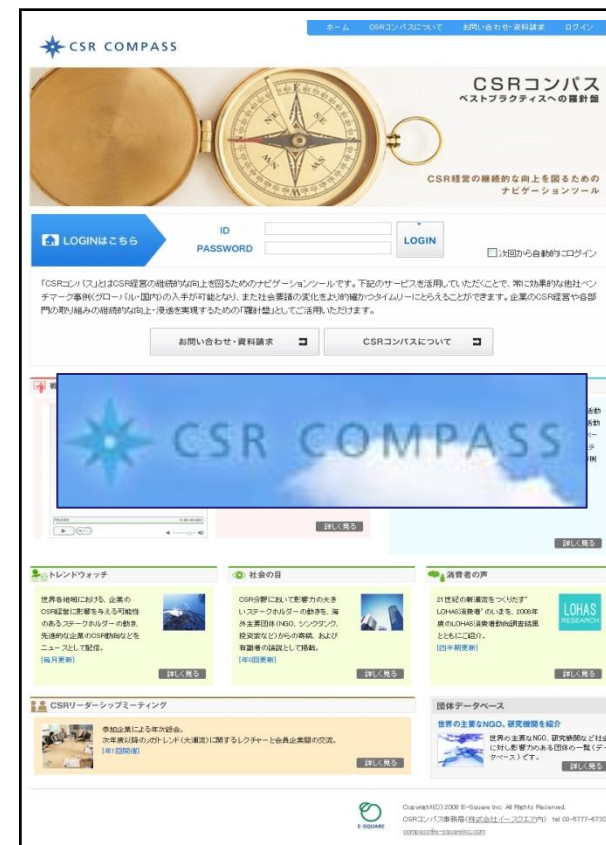


PJT内容

- ・太陽光発電関連のベンチャー企業の新規事業立上げを実施
- ・初期費用0の新しいビジネスモデル展開を支援

CSR担当者向け環境情報サイト構築

株式会社イースクエア様



PJT内容

- ・CSRコンサルティング会社のネット上のイーラーニングサイトの構築を支援
- ・新たなビジネス収益として貢献

神奈川県庁 環境メディア運営支援

神奈川県庁様



PJT内容

- ・神奈川県庁の環境に関するメディアの運営を支援
地域住民や企業を巻き込んでいく施策を実施

公共機関(財団法人)の環境活動支援

株式会社中小企業総合サービス



PJT内容

- ・中小企業向けに環境に関するサービスを提供するメディア構築を支援
コンテンツの企画・運営もサポート

パートナー向けソリューションサイト構築

パナソニックシステムソリューションズ様



PJT内容

- ・全国約3000社のパートナー向けの情報サイト構築を支援
- ・運用後、パートナー向けのコンテンツ等も提供

ステークホルダー（消費者）向け情報サイト構築

株式会社マイクロソフト様 (Microsoft at home Magazine)



PJT内容

- ・ステークホルダー（消費者向け）のブランディングサイト構築支援



環境新聞 グリーンIT特集



東京IT新聞
グリーンIT特集



Yahooニュース



NHK テレビ NHKニュース
おはよう日本



ラジオ FM77.8
ZIPFM 環境特集番組



雑誌オルタナ別冊
グリーン天職バイブル